

ФРАНШИЗА

прибыльный бизнес
с успешным
экобрендом Райтон



СОДЕРЖАНИЕ

БРЕНД РАЙТОН

ИСТОРИЯ БРЕНДА

- 2010** | ОТКРЫТИЕ ПЕРВЫХ САЛОНОВ РАЙТОН
- 2014** | ПЕРВЫЙ ПАРТНЕРСКИЙ САЛОН
- 2016** | КОМПЛЕКСНЫЙ РЕБРАНДИНГ ЭКОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА
- 2018** | ПЕРЕХОД НА КРАФТОВУЮ УПАКОВКУ
- 2019** | СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОДДЕРЖКА СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ СТРОГАНОВСКОЙ АКАДЕМИИ
- 2020** | ПЕРВАЯ КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ LAGOM, ЕЕ КУПИЛИ УЖЕ БОЛЕЕ 4000 РАЗ
- 2021** | РАЗРАБОТКА ВТОРИЧНОГО ПЕНОНОГО МАТЕРИАЛА REUSO E DALT SUPPORT
- 2022** | ДОСТИГЛИ ЭКОЛОГИЧНОЙ УТИЛИЗАЦИИ 100% ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА
- 2023** | РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА: МАЛЫЕ ФОРМЫ, МЕБЕЛЬ ДЛЯ ГОСТИНОЙ, ГАРДЕРОБНЫХ И ПРИХОЖЕЙ

ПРОДУКЦИЯ РАЙТОН

- КРОВАТИ
- МЕБЕЛЬ
- ДИВАНЫ
- ТЕКСТИЛЬ И АКСЕССУАРЫ
- МАТРАСЫ
- ОПЕЯЛА
- ПОДУШКИ
- ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ

ЭКО СИСТЕМА УЮТА

ФОРМАТ САЛОНОВ

- ФОРМАТ САЛОНА
- ЗОНА ONE
- ПОГУЛЯТЬ ПО САЛОНУ ON-LINE
- ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ
- ЗОНА NATURA

ПОДДЕРЖКА

- СЕРВИС ПОД КЛЮЧ
- САЙТ И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
- ПОДДЕРЖКА
- СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ
- МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

КОММЕРЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

0р РОЯЛТИ	2 100 000 СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА	200 000 СРЕДНИЙ ДОХОД В МЕСЯЦ
0р ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	2 000 000 ИНВЕСТИЦИИ	12 МЕСЯЦЕВ ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИИ
до 50% МАРЖИНАЛЬНОСТЬ	*ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ ОТ 200 М2	

РАЙТОН В ЦИФРАХ

13
ЛЕТ

НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ
РОССИИ И СНГ

600
МОДЕЛЕЙ

ПРОИЗВОДИТСЯ НА
СОБСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДКАХ

180

МАГАЗИНОВ

ОТКРЫТО В РОССИИ И
СТРАНАХ СНГ

60 000

КВ. М.

ПЛОЩАДЬ
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

21

СКЛАД

В РЕГИОНАХ НА
ТЕРРИТОРИИ РФ

3

МЛН.

СЕМЕЙ УЖЕ ВЫБРАЛИ
РАЙТОН

ИСТОРИЯ БРЕНДА

2023 | РАСШИРЕНИЕ МЕБЕЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА

2022 | ДОСТИГЛИ ЭКОЛОГИЧНОЙ УТИЛИЗАЦИИ 100% ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА

2021 | РАЗРАБОТКА ВТОРИЧНОГО ПЕННОГО МАТЕРИАЛА RECYCLED RAIT SUPPORT

2020 | ПЕРВАЯ КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИИ LAGOM

2019 | СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОДДЕРЖКА СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

2018 | ПЕРЕХОД НА КРАФТОВУЮ УПАКОВКУ

2016 | КОМПЛЕКСНЫЙ РЕБРЕНДИНГ ЭКОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

2014 | ПЕРВЫЙ ПАРТНЕРСКИЙ САЛОН

2010 | ОТКРЫТИЕ ПЕРВЫХ САЛОНОВ РАЙТОН

ЭКОМИНИМАЛИЗМ

РАЙТОН - выбор тех, кто верит в силу простых вещей, ценит минималистичный дизайн и осознанное потребление



Мы создали РАЙТОН, чтобы вдохновить каждого на создание минималистичного и функционального интерьера, неподвластного времени и быстрой моде.



Объединив экологичность и минимализм, уже более 10 лет создаем лаконичные, функциональные и качественные товары для дома из безопасных и натуральных материалов.

КТО НАС ВЫБИРАЕТ

76%

СЕМЕЙНЫЕ
ПАРЫ

41%

ВОЗРАСТ
21-40 ЛЕТ

46%

ПРЕДПОЧИТАЮТ
СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ И
МИНИМАЛИЗМ

52%

ЕСТЬ
ДЕТИ

50 000

СРЕДНИЙ ДОХОД НА
ЧЕЛОВЕКА

49%

ОБНОВЛЯЮТ
ИНТЕРЬЕР

49%

ЗАБОТЯТСЯ ОБ
ЭКОЛОГИИ

97%

ИМЕЮТ СОБСТВЕННОЕ
ЖИЛЬЕ

36%

ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ
И ВЕДУТ ЗОЖ

29%

УВЛЕКАЮТСЯ
ИСКУССТВОМ

39%

ЕСТЬ
КОШКА)

34%

ВЛЮБЛЯЮТСЯ В НАШ
ПРОДУК С 1-ГО ВЗГЛЯДА

* Данные исследования ЦА РАЙТОН

НАШИ ПРИНЦИПЫ



УВАЖЕНИЕ К ПРИРОДЕ

используем натуральные и безопасные для здоровья материалы, производство которых не наносит вреда нашей планете



ЭСТЕТИКА МИНИМАЛИЗМА

стремимся к созданию спокойной, уравновешенной и функциональной среды для человека



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

хотим остановить бездумное потребление товаров, поэтому не производим лишнего, а создаем долговечный дизайн, который будет радовать долгие годы



КАЧЕСТВО КАК ДЛЯ СЕБЯ

проверка качества изготовления в несколько этапов: от получения материала до создания конечного продукта



КОМАНДА ЭКСПЕРТОВ

любим свою работу, постоянно развиваемся, проходим обучения, ищем новые решения



ПРОИЗВОДСТВО

60 000
КВ. М.

ЗАНИМАЕТ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
КОМПЛЕКС

9

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДОК

5 000
ЧЕЛ.

КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ

3 200

МАТРАСОВ
ЕЖЕДНЕВНО

24 500

ЕДИНИЦ МЕБЕЛИ
В МЕСЯЦ

53 000

ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ
В МЕСЯЦ

25 000

ПОДУШЕК
В МЕСЯЦ

СИСТЕМА ЛОГИСТИКИ



50 000

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
СКЛАДОВ

21

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС



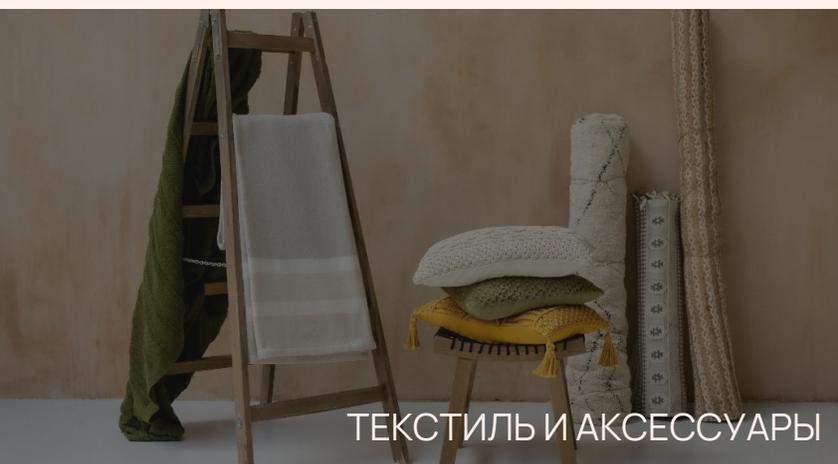
КРОВАТИ



МЕБЕЛЬ



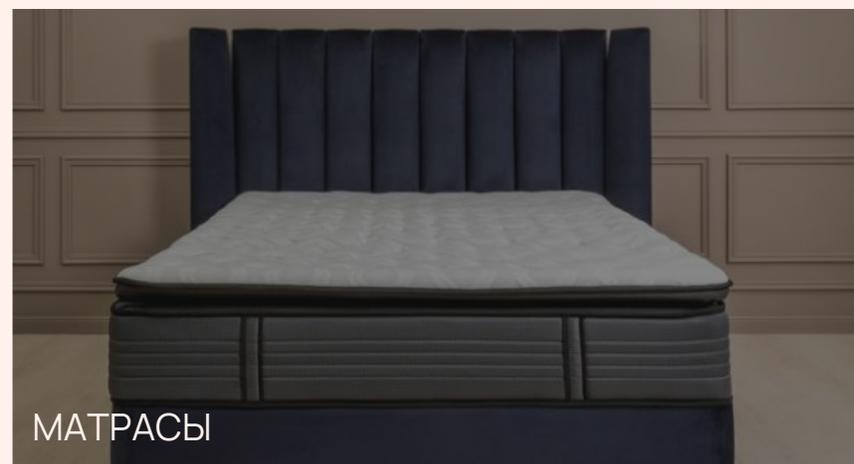
ДИВАНЫ



ТЕКСТИЛЬ И АКСЕССУАРЫ



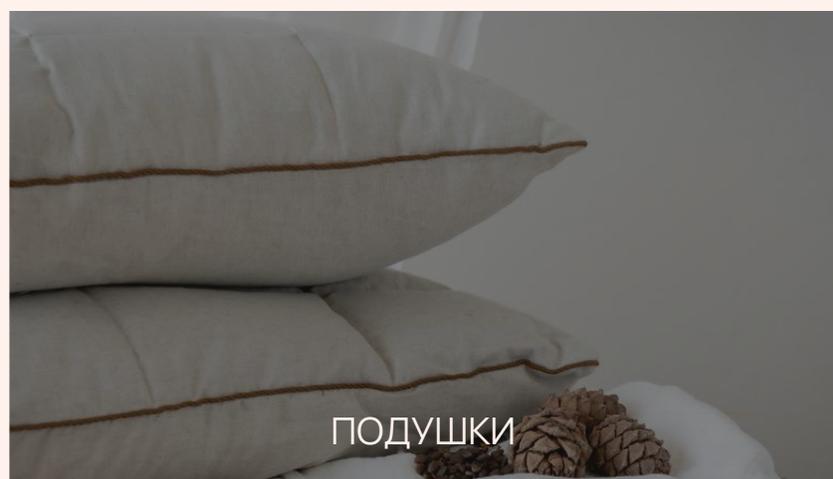
ЭКОСИСТЕМА УЮТА



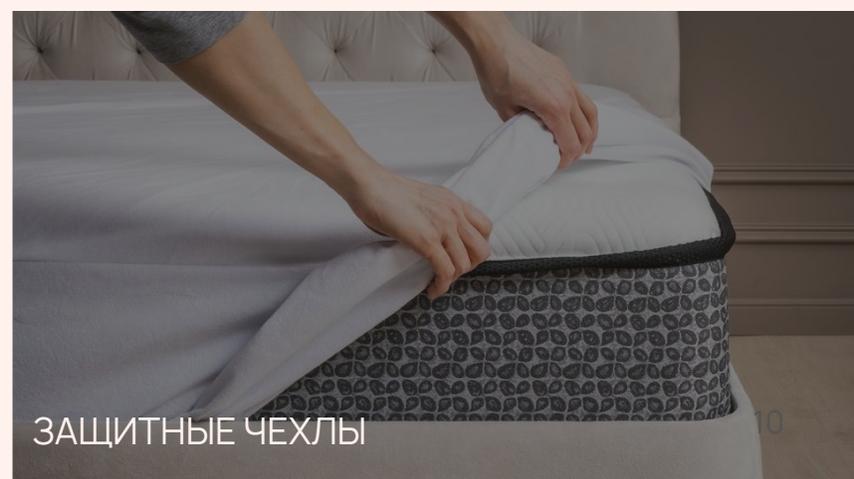
МАТРАСЫ



ОДЕЯЛА



ПОДУШКИ



ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ

КАПСУЛЬНОСТЬ

вся необходимая мебель,
текстиль и декор для
создания законченного
интерьера дома

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



от мебели до текстиля –
для спальни и гостиной

КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



100% хиты, уже
доказавшие свою
успешность в продажах
бренда

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ



гарантирован
широкий выбор для
клиентов

МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ДИЗАЙН ВНЕ ВРЕМЕНИ



это визитная
карточка бренда

ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК



вариативность
моделей, фактур и
размеров
в рамках коллекции

ПОСТОЯННЫЕ ПРОДАЖИ



Продуманные в стиле
«вне времени» дизайны
мебели будут актуальны
всегда

* Капсульная коллекция NYGGE

КРОВАТИ

продвигаем собственные дизайнерские разработки, приведенные командой Райтон к функциональности и комфортности



качественные материалы от лучших поставщиков России



соответствие современным трендам и маркетинговым предложениям рынка



уникальный собственный дизайн с сохранением функциональности



качество подтверждено добровольной сертификацией

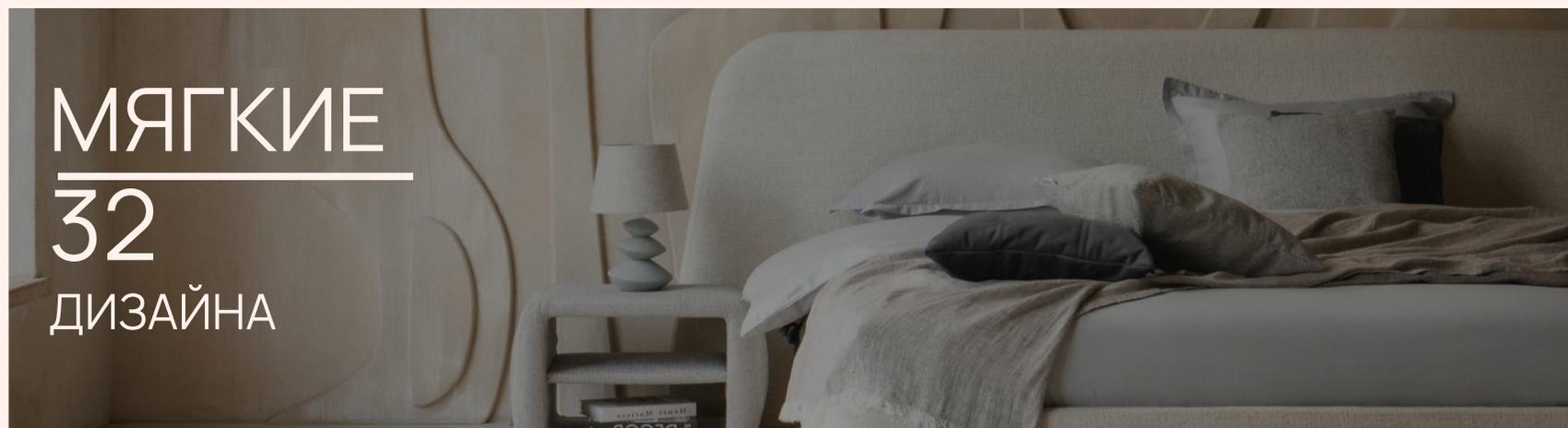
МАССИВ

22
ДИЗАЙНА



МЯГКИЕ

32
ДИЗАЙНА



ЛДСП

11
ДИЗАЙНОВ



МЕБЕЛЬ

создаем УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
коллекции, которые отлично
сочетаются друг с другом

10

КАТЕГОРИЙ

150

ИСПОЛНЕНИЙ

20

КОЛЛЕКЦИЙ

4

ВИДА ДЕРЕВА

250

МОДЕЛЕЙ

15

ВИДОВ ТКАНЕЙ

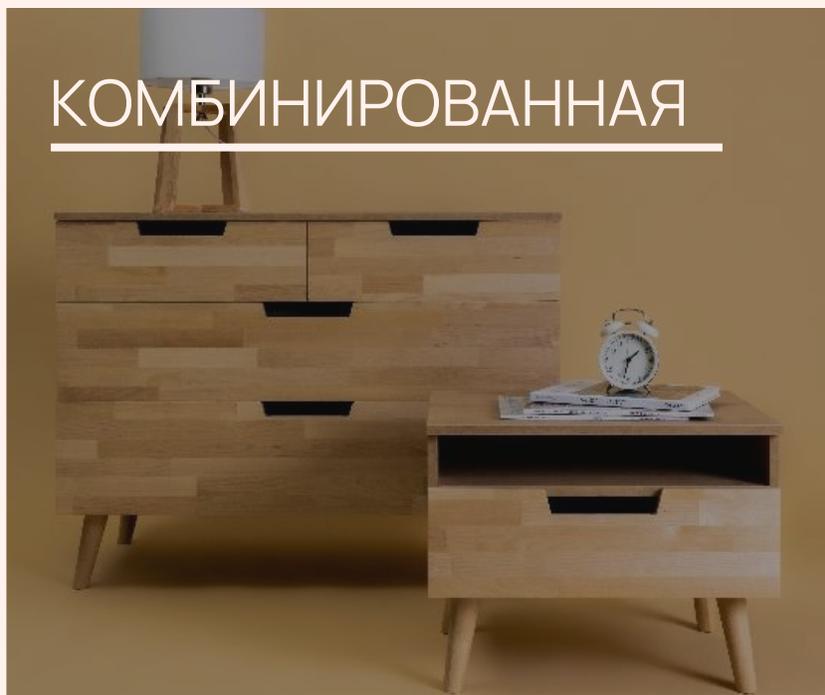
МЯГКАЯ



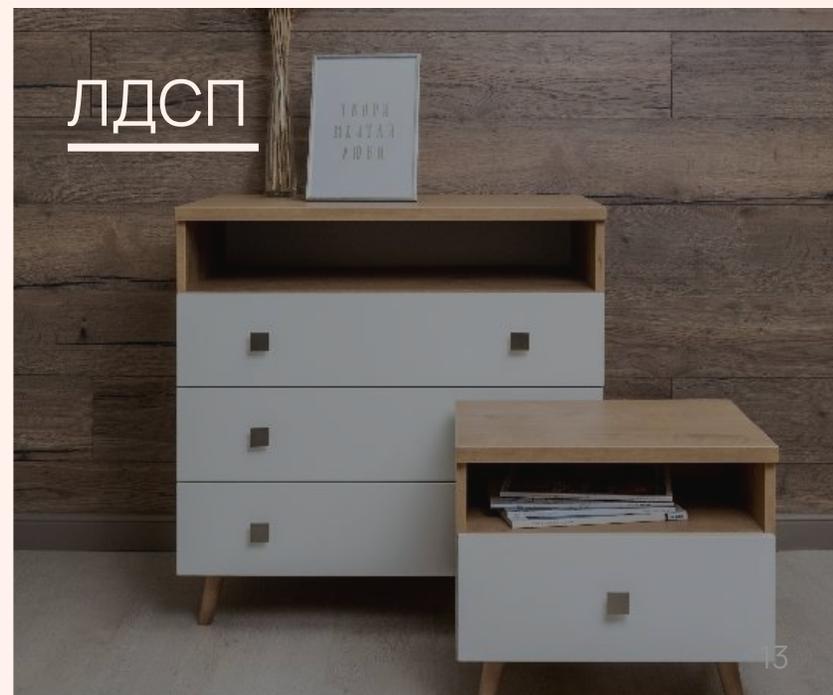
МАССИВ



КОМБИНИРОВАННАЯ



ЛДСП



ДИВАНЫ



механизмы раскладывания:
еврокнижка, аккордеон, тик-так,
пантограф, дельфин



возможность выбора жесткости
спального места: medium и
hard



полноценный анатомический
матрас с пружинным блоком или из
пенных материалов



пены в матрасах диванов
соответствуют европейскому
стандарту безопасности CertiPUR

> 20
МОДЕЛЕЙ



МАТРАСЫ

9

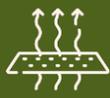
КОЛЛЕКЦИЙ

50

МОДЕЛЕЙ



созданы для обеспечения полноценного отдыха и комфортного сна



выполнены из безопасных и современных материалов



широкий выбор от классических до высокотехнологичных моделей



гарантия до 25 лет

One

Решения, которые улучшают качество сна, помогают быстрее засыпать и восстанавливать силы.

Flow

Беспружинные матрасы из современных и безопасных пенных материалов.

Classic

Классические двухсторонние матрасы на пружинном блоке.

Natura

На основе натуральных растительных и современных материалов. Сочетание лучшего, что есть в природе и мире технологий.

Orto

Сертифицированные ортопедические матрасы, свойства которых подтверждены Росздравнадзором.

Lagom

Лаконичные матрасы капсульных коллекций мебели - готовое решение для спальни.

Nyggje

Высокие и сверхкомфортные матрасы капсульных коллекций мебели - готовое решение для спальни.

Recycle

Экологичные матрасы из высокотехнологичных, возобновляемых и перерабатываемых материалов.

Baby

Детские матрасы учитывающие особенности развития организма в разном возрасте и выполненные из безопасных материалов.

ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ

18 моделей

Защитные чехлы для матрасов нужны для обеспечения гигиены спального места и увеличения срока службы матраса.

8 моделей

Корректоров комфорта нужны для изменения ощущений во время отдыха у матраса, дивана или шезлонга

ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ

- 1 | с влагозащитными свойствами и без
- 2 | из натуральных и искусственных материалов
- 3 | высокотехнологичные и сверхкомфортные модели со скрытой мембраной и простеганные на высокообъемном волокне
- 4 | с бортами, на резинках и для матрасов с PillowTop

КОРРЕКТОРЫ КОМФОРТА

- 1 | для выравнивания поверхности спального места, увеличения его мягкости или жесткости
- 2 | из натуральных и искусственных материалов
- 3 | сверхкомфортные с эффектом «памяти»
- 4 | для моделей диванов, кресел и кроватей-раскладушек с раскладным механизмом, для шезлонга

ПОДУШКИ

К выбору подушки подходят наиболее тщательно, учитывая основные факторы: размер, форма, материалы, дополнительные свойства.



эффект
памяти



эффект
охлаждения



улучшенный
воздухообмен



регулируемая
высота



массажный
эффект



съемный
комфортный
чехол

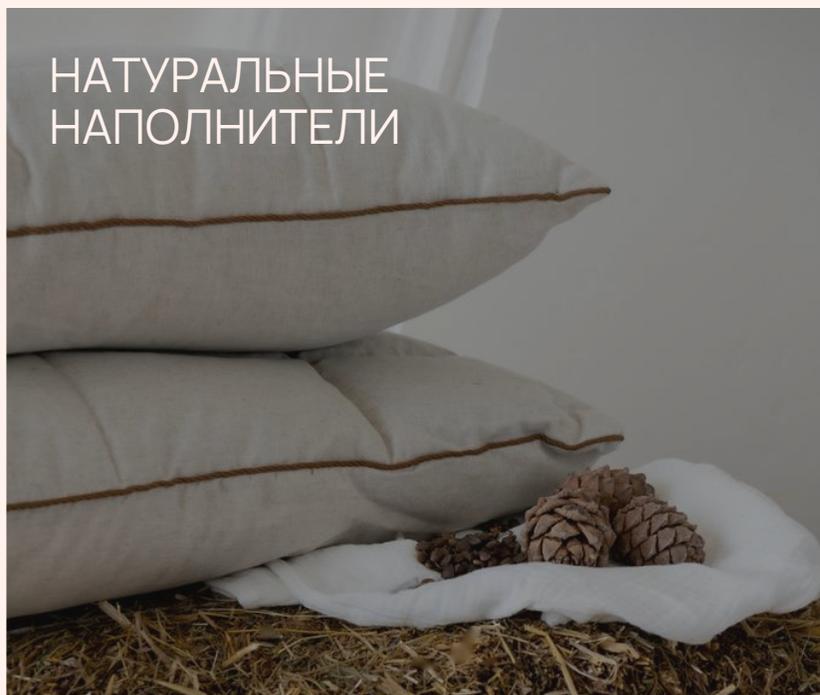
СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭРГОНОМИЧНАЯ ФОРМА



НАТУРАЛЬНЫЕ НАПОЛНИТЕЛИ



КЛАССИЧЕСКАЯ ФОРМА



ОДЕЯЛА

для тепла и повышения
комфортности сна



натуральные материалы



разная плотность наполнителя



уникальная стежка



полноценный размерный ряд



упаковка в брендовую сумку



ТЕКСТИЛЬ И АКСЕССУАРЫ

Любое изделие в матрице текстиля и аксессуаров не случайно. Каждое из них продумано по стилистике и дизайну



дополнение предложения по мебели



законченная полноценная капсула



готовое интерьерное решение



увеличение среднего чека



оформление интерьерных зон



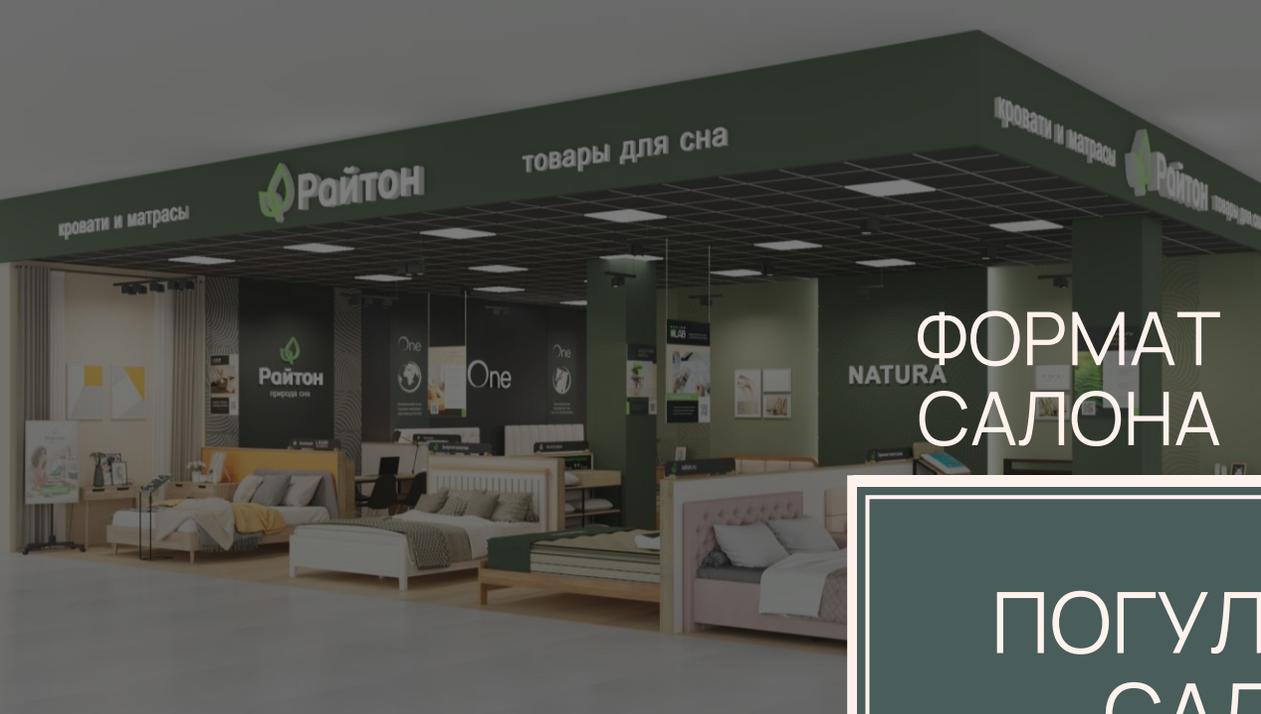
ПОСТЕЛЬНОЕ
БЕЛЬЕ

ПЛЕДЫ И
ПОКРЫВАЛА

ПРЕДМЕТЫ
ИНТЕРЬЕРА

ДЕКОРАТИВНЫЕ
ПОДУШКИ

КОВРЫ



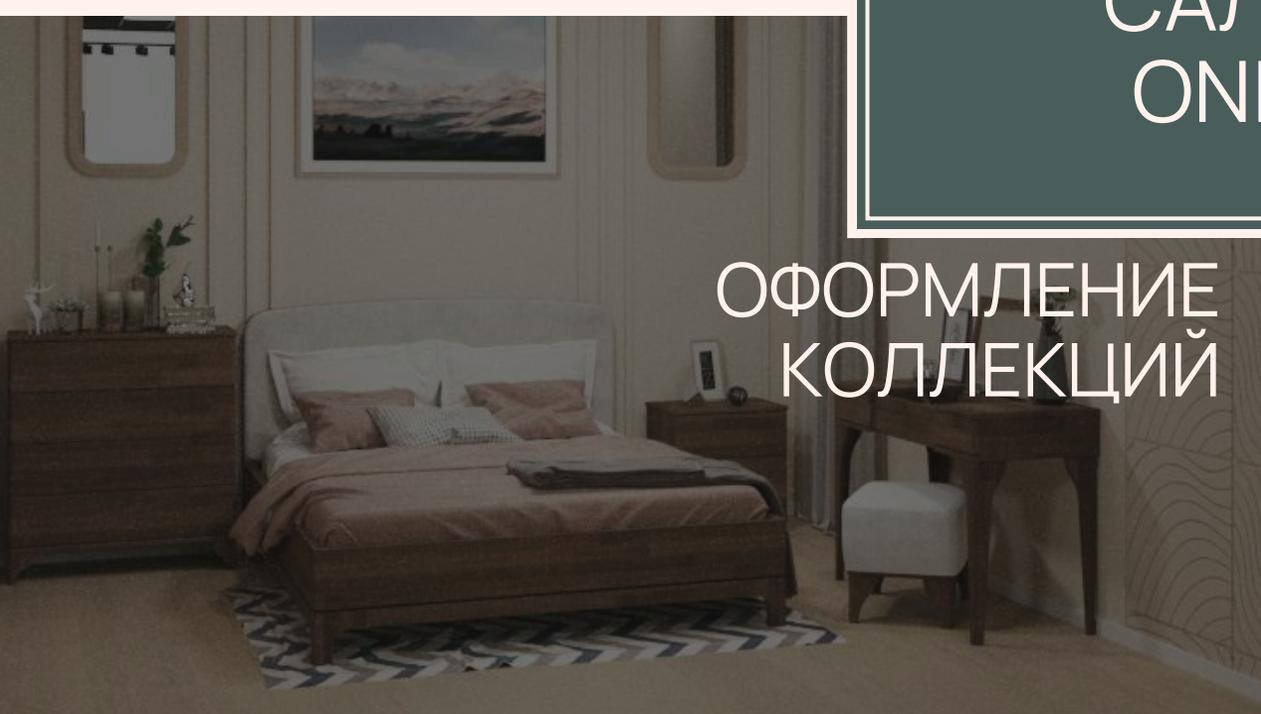
ФОРМАТ
САЛОНА



ЗОНА
ONE



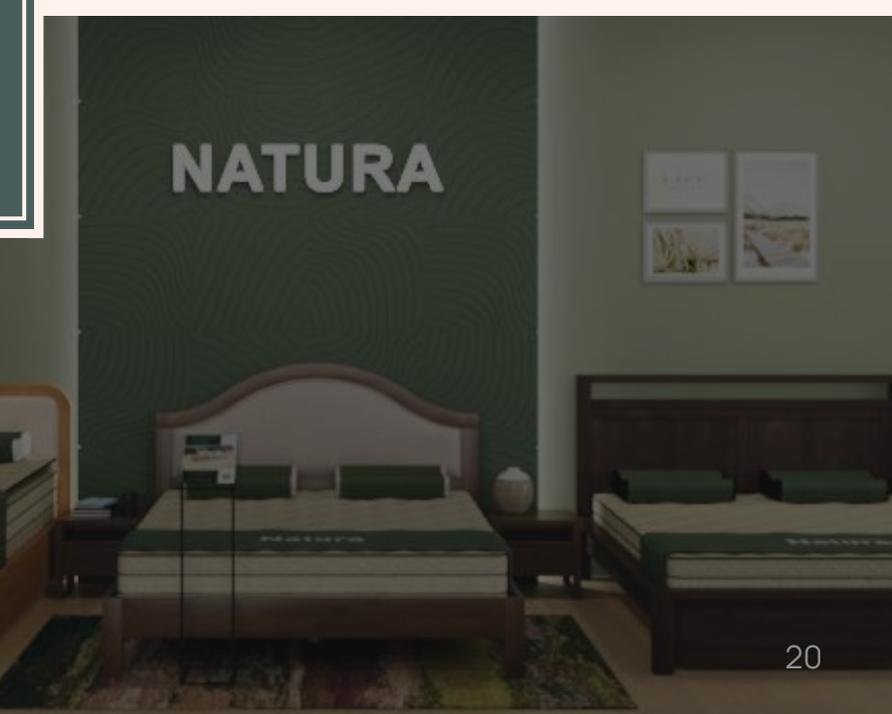
ПОГУЛЯТЬ ПО
САЛОНУ
ONLINE 



ОФОРМЛЕНИЕ
КОЛЛЕКЦИЙ



ЗОНА
NATURA



ФОРМАТ САЛОНА



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



ЕДИНЫЕ
СТАНДАРТЫ
ОФОРМЛЕНИЯ



СИСТЕМА
МОДУЛЬНОЙ
ВЫКЛАДКИ



ПОНЯТНАЯ НАВИГАЦИЯ В САЛОНЕ,
КОТОРАЯ ПОДЧЕРКИВАЕТ
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ МЕБЕЛИ



ПРОДУМАННАЯ МАТРИЦА ЭКСПОНИРОВАНИЯ



предварительное
тестирование
новинок



понятное
зонирование
ассортимента



статистика
продаж моделей
по регионам



подсказки по
цветовым
решениям



четкие
инструкции по
оформлению

ЗОНА ONE

One



Уникальный опыт
лучших мировых
производителей

ФИРМЕННЫЕ
ПОДНОЖЬЯ

СВЕТОВОЙ
ЛОГОТИП

One

ПОДСВЕТКА

ОБОИ С
ОПИСАНИЕМ
СВОЙСТВ
МАТРАСОВ

One



Максимальная
поддержка там,
где это необходимо



ЗОНА NATURA

ФИРМЕННЫЕ
ПОДНОЖЬЯ



СВЕТОВОЙ
ЛОГОТИП

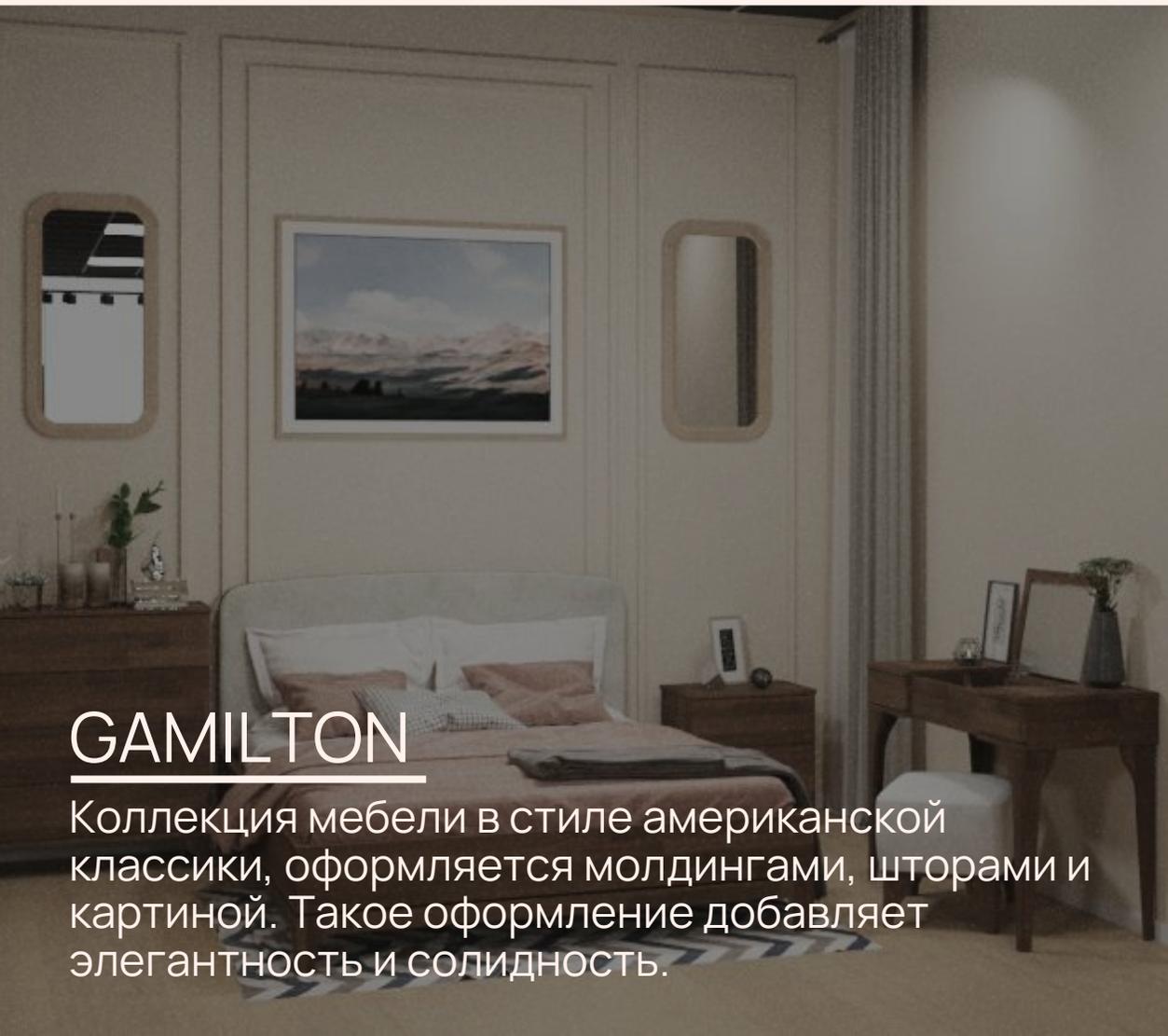
NATURA

ОБОИ С
ТЕКСТУРОЙ

КАРТИНЫ
ПОДЧЕРКИВАЮЩИЕ
НАТУРАЛЬНОСТЬ
МАТЕРИАЛОВ

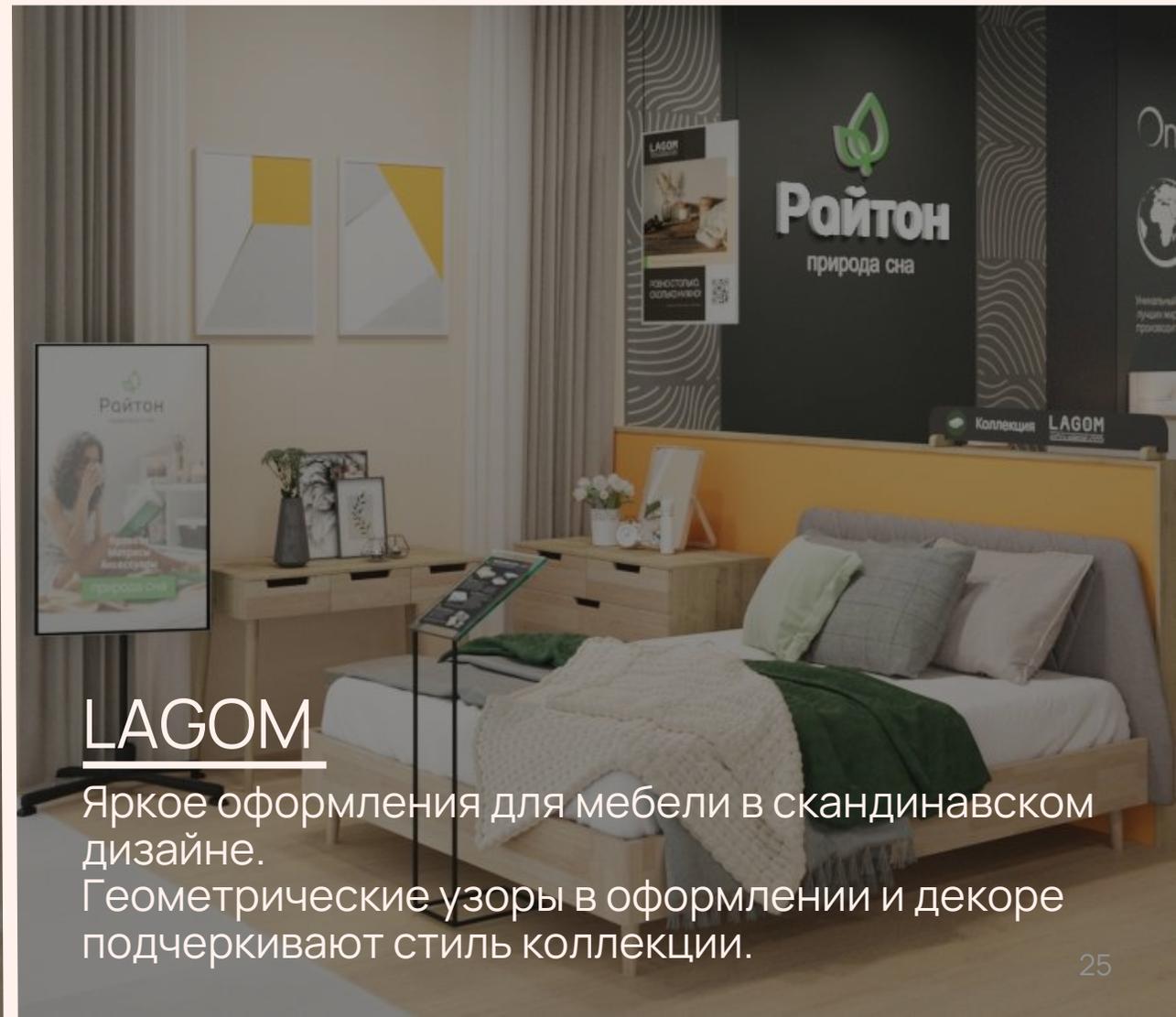


ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ



GAMILTON

Коллекция мебели в стиле американской классики, оформляется молдингами, шторами и картиной. Такое оформление добавляет элегантность и солидность.



LAGOM

Яркое оформления для мебели в скандинавском дизайне. Геометрические узоры в оформлении и декоре подчеркивают стиль коллекции.



СЕРВИС
ПОД КЛЮЧ

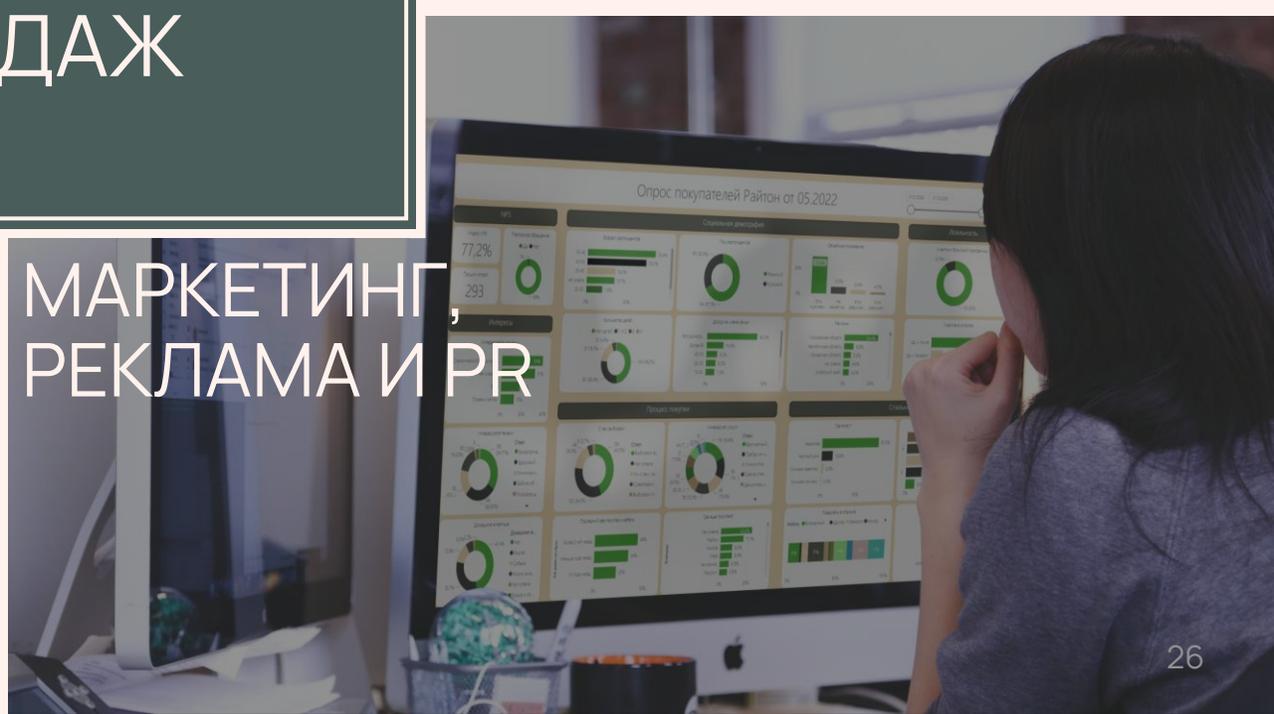


САЙТ И
ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

ПОДДЕРЖКА
ПРОДАЖ



СИСТЕМА
ОБУЧЕНИЯ



МАРКЕТИНГ,
РЕКЛАМА И PR

УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИСНЫЙ ПОРТАЛ



оформление заказов и рекламаций online



контроль процессов рассмотрения рекламации и ее решение



система комплексных коммуникаций с партнерами



интегрированная CRM система



новостная информация по изменениям



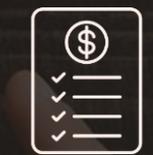
online коммуникация с сотрудниками Райтон



сервис проведения заказов 24/7 в производственной базе



online учет остатков на складе и экспозиции



всегда актуальные прайс-листы



online отчетность системы продаж

САЙТ И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



ТРИГГЕРНЫЕ,
ПРОДАЮЩИЕ И
ИГРОВЫЕ РАССЫЛКИ



НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ
ПРОДАЖ ПАРТНЕРОВ



КАРТОЧКИ ТОВАРОВ
ДОПОЛНЕНЫ ФОТОГРАФИЯМИ
И ВИДЕО



ВИЗУАЛИЗАЦИИ МЕБЕЛИ В
РАЗЛИЧНЫХ ЦВЕТАХ И
ИНТЕРЬЕРАХ



РАСШИРЕННАЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ ДЛЯ
ПОИСКА ТОВАРА

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

> 100

МИЛЛИОНОВ
ЕЖЕГОДНЫЕ
ЗАТРАТЫ

ПОЛИГРАФИЯ

Регулярный выпуск каталогов продукции и POS-материалов о текущих акциях и скидках. Разрабатываем индивидуальные POS-материалы для вашего бизнеса.

РЕКЛАМА

Наличие и постоянное пополнение видеорекламы и изготовление видео-аудиорекламы под ваши запросы. Регулярные рекламные кампании в Интернете для увеличения трафика сайта и корзины партнеров.

SMM И КОНТЕНТ

Сотрудничество с популярными блогерами и инфлюенсерами. Регулярное обновление фото и видеоконтента для того, чтобы вы могли вести собственные соц.сети.

PR И СМИ

Сотрудничаем со студентами Строгановской академии, Академии Штиглица и дизайнерами в проекте DesignLab. Постоянные участники федеральных ТВ-программ про ремонт.

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ



ПОМОЩЬ В
АДАПТАЦИИ
СОТРУДНИКОВ



РЕГУЛЯРНОЕ
ПРОДУКТОВОЕ
ОБУЧЕНИЕ ПО ВСЕМ
ВВОДИМЫМ
НОВИНКАМ



РАЗНОСТОРОННЕЕ
ОБУЧЕНИЕ
РАЗВИВАЮЩЕЕ
ПРОФЕССИОНА-
ЛЬНЫЕ НАВЫКИ



МОТИВАЦИЯ И
ВОВЛЕЧЕНИЕ В
ОБУЧЕНИЕ



КОМПЛЕКСНАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ
ОБУЧЕНИЯ



ЭЛЕКТРОННЫЕ
И ВИДЕО КУРСЫ



ВЕБИНАРЫ



МЕДИАТЕКА
(БАЗА
МАТЕРИАЛОВ)



ТЕСТИРОВАНИЕ



ПРАКТИЧЕСКОЕ
ОБУЧЕНИЕ
МЕНЕДЖЕРОМ ПО
ФРАНЧАЙЗИНГУ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

0р | РОЯЛТИ

0р | ПАУШАЛЬНЫЙ В
ЗНОС

до 50% | МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

2 100 000

СРЕДНЯЯ
ВЫРУЧКА

200 000

СРЕДНИЙ ДОХОД В
МЕСЯЦ

от 2 000 000

ИНВЕСТИЦИИ

12

МЕСЯЦЕВ
СРЕДНИЙ ВОЗВРАТ
ИНВЕСТИЦИЙ

11 ФАКТОРОВ УСПЕХА ФРАНШИЗЫ РАЙТОН

ПЕРВЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ
ЭКОБРЕНД С ВЫСОКИМ
УРОВНЕМ
УЗНАВАЕМОСТИ

НАСТОЯЩАЯ ФРАНШИЗА
С РЕАЛИЗОВАННЫМИ
СТАНДАРТАМИ

ШИРОКИЙ ТОВАРНЫЙ
ПОРТФЕЛЬ С
КОМПЛЕКСНЫМИ
РЕШЕНИЯМИ ДЛЯ
ИНТЕРЬЕРОВ

ЕМКИЙ ЦЕНОВОЙ И
СТИЛЕВОЙ СЕГМЕНТЫ
ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

ПЕРСОНАЛЬНАЯ
ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА
СОТРУДНИКАМИ
ДЕПАРТАМЕНТА
ФРАНЧАЙЗИНГА

СОВРЕМЕННАЯ
СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ
ПЕРСОНАЛА

ЭКСПЕРТНОСТЬ В
ТОВАРАХ ДЛЯ СНА

УНИКАЛЬНЫЙ
ТОРГОВЫЙ ФОРМАТ

КОМПЛЕКСНАЯ
МАРКЕТИНГОВАЯ
ПОДДЕРЖКА

ВЫСОКАЯ
ПОДТВЕРЖДЕННАЯ
ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСА

СЕРВИСНЫЙ ПОРТАЛ:
ТОРГОВАЯ СИСТЕМА С
КОМПЛЕКСНЫМ
ОБСЛУЖИВАНИЕМ
ПАРТНЕРОВ



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ВЫГОДЫ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К КАЖДОМУ ПАРТНЕРУ



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА МАГАЗИНА,
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВЫБОРУ МЕСТА,
ПЛАНИРОВКЕ, ОТКРЫТИЮ



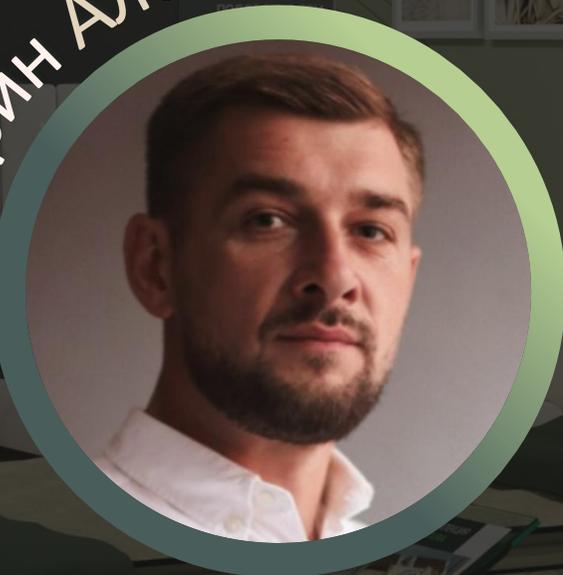
ПРИ 100% ПРЕДОПЛАТЕ ЗА ПРОДУКЦИЮ НА
ЭКСПОЗИЦИЮ – РАЗОВАЯ СКИДКА 10% ПРИ
ОТКРЫТИИ НОВОЙ ТТ

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПАРТНЕРОВ

- 1 | возможность участвовать в специальных программах кредитования банков-партнеров для покупателей
- 2 | сервис по доставке и сборке товара конечному покупателю
- 3 | юридическая поддержка

ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА С ЭКОБРЕНДОМ РАЙТОН

Бударин Алексей



ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
ФРАНЧАЙЗИНГА

+7 (905) 743-80-56

budarin_a@ormatek.com

Подстольный Игорь



ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ФРАНЧАЙЗИНГА

+7 (963) 717-48-72

podstolnyi_i@ormatek.com